

DATA ANALYST (M/W/D)

STANDORT:
Headquarter in Graz

IHRE AUFGABEN:

- Analyse und Reporting von Kundendaten und CRM Maßnahmen in allen Kommunikationskanälen
- Selbstständige Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der digitalen Touchpoints entlang der gesamten Customer Journey
- Monitoring und Optimierung der KPI des Kanal Mixes (Email, Performance Marketing, Print, Push...)
- Datenkonsolidierung und Prüfung der Datenqualität für Berichte innerhalb der Systemlandschaft
- Konzeption und Einführung von neuen Reportings inkl. interner Koordination
- Zusammenarbeit und laufender Austausch mit internen Partnern wie IT, Controlling, Einkauf & Marketing

IHR PROFIL:

- Wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung (Wirtschaftsmathematik, BWL/ VWL, Wirtschaftsinformatik etc.) oder vergleichbare Fachrichtungen
- Erste einschlägige Berufserfahrung von Vorteil
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse sind Voraussetzung, Kenntnisse mit SAP BI, Google Analytics oder vergleichbaren BI Tools sind von Vorteil
- Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägtes „Digital Mindset“, analytische Denkweise und hohe Zahlenaffinität
- Hands on-Mentalität, Eigeninitiative und lösungsorientierte Arbeitsweise

UNSER ANGEBOT:

- Interessante, abwechslungsreiche Aufgaben und die Chance gemeinsam mit einem kommunikativen, ehrgeizigen Team, sich selbst und das Unternehmen weiterzuentwickeln
- Gleitzeitarbeitsmodell mit Homeoffice-Möglichkeit sowie weitere attraktive Benefits
- Das Jahresgehalt für diese Position beträgt mindestens € 33.600,- brutto. Ihr tatsächliches Einkommen richtet sich nach Ihrer Qualifikation und Erfahrung. Gerne bieten wir Ihnen eine marktgerechte Überzahlung.

NEUGIERIG?

Dann freuen wir uns auf Ihre
Bewerbungsunterlagen als PDF an:

CAREER.AT@HUMANIC.NET

HUMANIC & SHOE4YOU (Marken der Leder & Schuh AG),
Lastenstraße 11, 8020 Graz, z.H. Gabriele Hödl
www.humanic.net & www.shoe4you.com

