

Mail: office@dcna.at

Telefon: +43 (0)316 873 5260

Fax: +43 (0)316 873 10 5260

www.dcna.at

Geschäftsstelle Wien:

Universität für Bodenkultur Wien

Gregor-Mendel-Straße 33 | A-1180 Wien

Geschäftsstelle Graz:

Technische Universität Graz

Rechbauerstraße 12 | A-8010 Graz

DCNA Mitarbeiter/in gesucht

für den Bereich Marketing und Kommunikation

Der Grundgedanke hinter dem Disaster Competence Network Austria ist die wissenschaftliche Expertise auf dem Gebiet der Sicherheits- und Katastrophenforschung zu bündeln. Das DCNA als Vernetzungsplattform fungiert dabei als Ansprechpartner für wissenschaftliche Institutionen, Einsatzorganisationen, Unternehmen und Behörden gleichermaßen. Zielsetzung des Vereins ist der Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis durch kooperative und im Verbund mit den unterschiedlichsten Stakeholdern durchgeführte Forschungs- und Bildungsaktivitäten, sowie die Bereitstellung von entscheidungsrelevanten Informationen und wissenschaftlich-technischem Spezialgerät im Katastrophenfall.

Das Disaster Competence Network Austria erweitert sein Team und sucht eine/n Mitarbeiter/in im Bereich Marketing und Kommunikation (Teilzeit 20h/Woche, ab sofort).

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Verantwortung für die interne und externe Kommunikation des DCNA
- Entwicklung einer durchgängigen Marketing- und Kommunikationsstrategie für das DCNA
- Operative Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsprojekten
- Entwicklung und Durchführung aller Marketingaktivitäten im Bereich Digital & Print
- Konzeption und Organisation von internen und externen Veranstaltungen
- Redaktionelle Betreuung der Homepage und diversen Social-Media-Kanälen
- Koordinierung mit externen Dienstleistern (Agenturen, Produzenten etc.)

Unsere Anforderungen an Ihre Persönlichkeit:

- Interdisziplinäres Kommunikations- und Kooperationsvermögen
- Konflikt- und Problemlösungsvermögen
- Innovationsfreude
- Teamfähigkeit, wertschätzende Umgangsformen
- Ausgeprägtes Interesse am Themenbereich
- Schnelle Auffassungsgabe
- Arbeitsfähigkeit auch unter Stressbelastung
- Selbstständiges Arbeiten
- Ausgeprägte Internet-Affinität & Kenntnis der Social Media-, Foren- und Bloggerlandschaft vorzugsweise im Katastrophenbereich
- Methodenkompetenz und Projektmanagementenerfahrung
- Begeisterungsfähigkeit, Kontaktfreude, strategisches und organisatorisches Geschick, Einfühlungsvermögen für die Zielgruppen und meisterhaft im Dialog (online wie offline)
- Stilsichere Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Kreativität, Engagement und Begeisterung für den Aufbau eines neuen Bereichs

Wir erwarten:

- Studium im Bereich Kommunikation, Medien & Informationswissenschaft, mit Schwerpunkt Online-Marketingkommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Social Media bzw. (Online) Kommunikation o.ä.
- Erfolge in der Strategieentwicklung und Konzeptumsetzung
- Erfahrung in der interdisziplinären Zusammenarbeit mit natur- und technischen Wissenschaften
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Organisationstalent
- Professionelles Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Beherrschung von MS Office und Grafikprogrammen
- Idealerweise Erfahrung im Einsatzbereich (Feuerwehr- und Rettungswesen, Militär, humanitäre Hilfseinsätze)

Wir bieten eine abwechslungsreiche und fachlich herausfordernde Tätigkeit in einer etablierten Non-Profit-Organisation mit Standort Wien oder Graz.

Für diese Position gilt als Mindestgrundgehalt der Kollektivvertrag für die ArbeitnehmerInnen der Universitäten, Verwendungsgruppe IVa; Gehaltsstufe je nach anrechenbaren Vordienstzeiten und Qualifikation (Gehalt mind. 2.673,10 € brutto bei 40 Stunden/Woche).

Bewerbungsfrist: 31.03.2021

Online-Bewerbung unter <https://www.dcna.at/index.php/de/jobs.html> oder office@dcna.at