

Mail: [office@dcna.at](mailto:office@dcna.at)  
Telefon: +43 (0)316 873 5260  
Fax: +43 (0)316 873 10 5260  
[www.dcna.at](http://www.dcna.at)

**Geschäftsstelle Wien:**  
Universität für Bodenkultur Wien  
Gregor-Mendel-Straße 33 | A-1180 Wien

**Geschäftsstelle Graz:**  
Technische Universität Graz  
Rechbauerstraße 12 | A-8010 Graz

Graz, 09.11.2022

## DCNA Stellenausschreibung

### für Marketing und Kommunikation im Bereich Sicherheits- und Katastrophenforschung

Der Grundgedanke hinter dem Disaster Competence Network Austria ist die wissenschaftliche Expertise auf dem Gebiet der Sicherheits- und Katastrophenforschung zu bündeln. Das DCNA als Vernetzungsplattform fungiert dabei als Ansprechpartner für wissenschaftliche Institutionen, Einsatzorganisationen, Unternehmen und Behörden gleichermaßen. Zielsetzung des Vereins ist der Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis durch kooperative und im Verbund mit den unterschiedlichsten Stakeholdern durchgeführte Forschungs- und Bildungsaktivitäten, sowie die Bereitstellung von entscheidungsrelevanten Informationen und wissenschaftlich-technischem Spezialgerät im Katastrophenfall.

Das Disaster Competence Network Austria erweitert sein Team und sucht eine/n Mitarbeiter/in im Bereich Marketing und Kommunikation (Vollzeit/Teilzeit, ab 1.1.2023).

#### Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Mitwirkung bei der internen und externen Kommunikation des DCNA
- Mitgestaltung einer durchgängigen Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Operative Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsprojekten
- Durchführung von Marketingaktivitäten im Bereich Digital & Print
- Konzeption und Organisation von internen und externen Veranstaltungen
- Redaktionelle Betreuung der Homepage, des Newsletters und diverser Social-Media-Kanäle
- Führung von externen Dienstleistern (Agenturen, Produzenten etc.)

### Unsere Anforderungen an Ihre Persönlichkeit:

- Interdisziplinäres Kommunikations- und Kooperationsvermögen
- Konflikt- und Problemlösungsvermögen
- Innovationsfreude und ausgeprägtes Interesse am Themenbereich
- Teamfähigkeit, wertschätzende Umgangsformen
- Schnelle Auffassungsgabe
- Arbeitsfähigkeit auch unter Stressbelastung
- Selbstständiges Arbeiten
- Ausgeprägte Internet-Affinität & Kenntnis der Social Media-, Foren- und Bloggerlandschaft vorzugsweise im Katastrophenbereich
- Erfahrung in der Wissenschaftskommunikation
- Methodenkompetenz und Projektmanagementenerfahrung
- Begeisterungsfähigkeit, Kontaktfreude, strategisches und organisatorisches Geschick, Einfühlungsvermögen für die Community und Meisterschaft im Dialog (online wie offline)

### Wir erwarten:

- Studium im Bereich Kommunikation, Medien & Informationswissenschaft, mit Schwerpunkt Online-Marketingkommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Social Media bzw. (Online) Kommunikation o.ä.
- Erfolge in der Strategieentwicklung und Konzeptumsetzung
- Erfahrung in der interdisziplinären Zusammenarbeit mit natur- und technischen Wissenschaften
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Stilsichere Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Beherrschung von MS Office
- Idealerweise Erfahrung im Einsatzbereich (Feuerwehr- und Rettungswesen, Militär, humanitäre Hilfseinsätze)

Wir bieten eine abwechslungsreiche und fachlich herausfordernde Tätigkeit in einer etablierten Non-Profit-Organisation mit Standort Graz, Wien oder Innsbruck.

Für diese Position gilt als Mindestgrundgehalt der Kollektivvertrag für die ArbeitnehmerInnen der Universitäten, Verwendungsgruppe IVb – allgemeines Universitätspersonal; Gehaltsstufe je nach anrechenbaren Vordienstzeiten und Qualifikation (Gehalt mind. € 3.058,6 brutto bei 40 Stunden/Woche).

**Bewerbungsfrist:** 01.12.2022

Bewerbungsunterlagen mit Betreff Marketing und Kommunikation an [office@dcna.at](mailto:office@dcna.at)

Hinweis zum Datenschutz:

Das DCNA speichert Ihre Daten ausschließlich organisationsintern und nur so lange, wie dies zur Bearbeitung Ihrer Anfrage nötig ist. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.